



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CANTABRIA



MAYO 2026

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó “cerramos mayo diciendo una vez más que superamos las 100.000 ventas en un mes y ya llevamos tres consecutivos. Ciertamente es que el mes pasado, no hay crecimiento respecto a mayo de 2025. Esto ocurre porque este año hemos tenido un día hábil menos para vender. Quitando el efecto estacional y el efecto DANA, la salud del mercado es buena y lo decimos porque son los particulares los que han sostenido la demanda, dado que el canal alquilador cayó un 10% y el de empresa fue plano. Destacable es a su vez, que las familias siguen apostando por el híbrido convencional como primera opción con el 46%, y la electrificación se mantiene por encima del 20% otro mes más. Veremos cómo se comporta el mercado si continúa la guerra en Irán y si se genera más inestabilidad en los precios de la energía. Si la estabilidad llega, el cierre de mercado de 2026 superaría con holgura los 1,2 millones de turismos vendidos”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “Pese a esta ligera caída del mercado, no se puede dar un mal mes, volvemos a superar ampliamente las 100.000 unidades, que psicológicamente es una cifra relevante para el sector. Hay que tener en cuenta que estamos comparando con matriculaciones de la DANA, de hace un año, y sin ese efecto DANA el mercado hubiera crecido. Y lo que sí parece es que la demanda se sigue movilizando pese a un contexto geopolítico que genera incertidumbre del comprador y también genera tensiones en su economía doméstica.

Lo que sí nos trasladan los concesionarios es cierto enfriamiento en su actividad comercial, enfriamiento que habrá que seguir para ver cómo van evolucionando las matriculaciones en los próximos meses”.

Tania Puche, directora de Comunicación de GANVAM, destacó que “para analizar la desaceleración de las matriculaciones en mayo debemos tener en cuenta el efecto calendario: haber tenido un día hábil menos que el mismo mes del año pasado perjudica la comparativa, pese a haber vuelto a superar las 100.000 unidades por tercer mes consecutivo, lo que es un dato muy positivo. Además, las empresas alquiladoras -que se habían aprovisionado de flota durante los meses anteriores para dar respuesta, principalmente, a la campaña turística de Semana Santa- frenaron sus compras en mayo, lastrando al conjunto de mercado. Sin embargo, el acumulado mantiene la tendencia al alza, superando el medio millón de unidades matriculadas, con los vehículos electrificados y los híbridos convencionales como vectores de crecimiento. Por tanto, podemos decir que el comportamiento del mes de mayo responde a un efecto estacional y podemos seguir hablando de cerrar el ejercicio 2026 por encima de los 1,2 millones de unidades matriculadas”.

CANTABRIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cantabria

MAYO 2026

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2026	2025	% Variación	2026	2025	% Variación
Total Mercado	867	752	15,29%	3.886	3.342	16,28%
Particular	626	594	5,39%	2.769	2.362	17,23%
Empresa	240	145	65,52%	1.097	920	19,24%
Rac	1	13	-92,31%	20	60	-66,67%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2026	% Cuota	% Variación	2026	% Cuota	% Variación
Gasolina	162	18,69%	-15,63%	763	19,63%	-15,03%
Diesel	13	1,50%	-31,58%	83	2,14%	-51,74%
Resto	692	79,82%	27,91%	3.040	78,23%	33,80%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

